

附件 2:

“粤贸全国·乡村振兴”优质农产品推广活动程序

一、平台入驻

参加活动的单位在公众号“广东省农产品流通协会”内点击“粤品粤靓”推广平台，按照其中“粤贸全国·乡村振兴”优质农产品推广活动企业入驻要求填写上传相关资料（见附件 2）。

二、销售推广

召集符合“粤贸全国·乡村振兴”优质农产品推广活动要求的企业举办“粤贸全国·乡村振兴”优农供销对接会、国内巡展、线上展播周等推介活动，推动“粤贸全国·乡村振兴”优质农产品进入线上线下“粤贸全国·乡村振兴”优质农产品展示专区、专柜、中心予以销售。

三、品牌宣传

结合“粤贸全国·乡村振兴”优农推介活动，组织入库基地单位参加全媒体品牌展播和线上展贸周活动；组织主流媒体对活动进行全流程报道，对农产品优秀品牌予以宣传，对在活动期间产生的先进典型及优秀事迹予以推广。